



**wij zijn
hof van twente**

JAARVERSLAG HOFMARKETING

2019

HofMarketing

HofMarketing verzorgt de gebiedsmarketing van de gemeente Hof van Twente, een parel met zes verschillende kernen in Twente, en stimuleert het wonen, werken en recreëren. Onze ambitie is, om dat wat er al is, nog beter uit te dragen. Uiteraard met behoud van eigen identiteit van de zes kernen, gaan wij dat wat ons allen bindt, nog beter communiceren. Hierbij werken wij samen met onze stakeholders: ondernemers, inwoners, bezoekers, verenigingen en stichtingen. Met elkaar zorgen wij voor een prettig woon-, werk- en leefklimaat in Hof van Twente!

Pijlers

HofMarketing is officieel gestart met haar werkzaamheden op 1 juni 2018. De pijler Recreëren is als eerste uitgerold in de nieuwe situatie. De pijlers Wonen en Werken zijn vanaf zomer 2019 ook in gang gezet.

Financiën en subsidie

Voor de pijler recreëren ontvangt HofMarketing een subsidie van gemeente Hof van Twente van ruim € 98.000,-. Voor de pijlers wonen en werken is een bijdrage geleverd vanuit de Economische Werkgroep waar de ondernemersverenigingen in vertegenwoordigd zijn en de wethouders.

Voor deze financiële ondersteuning van € 90.000,- is een jaarplan geaccordeerd die loopt van juli 2019 tot juli 2020.

Personeel

Evelien Meijer	-	Leidinggevende (gedeeltelijke detachering vanuit gemeente)
Lionne Wolberink	-	Recreëren (0,8 FTE)
Marriët de Beer	-	Wonen (ZZP inzet - max 8 uur per week)
Renée Kleywegt	-	Werken (detachering vanuit gemeente – +/- 8 uur)
Sanne van Voorst	-	Evenementenkalenders (0-uren contract)

Raad van Toezicht

HofMarketing is op 1 april 2018 gestart met een Raad van Toezicht. Bij het vertrek van de directeur per 1 januari 2019 is dit omgezet naar een Raad van Bestuur.

Leden van de Raad van Bestuur zijn:

Frans Schuitemaker (pijler Werken)
Erik Reinderink (pijler Wonen)
Marinus Aaftink (pijler Recreëren)
Adrie Ouwehand (Adviseur vanuit gemeente Hof van Twente)

De Raad van Bestuur is het toezichthoudend orgaan van de stichting. Het betreft voor HofMarketing onbezoldigde functies. De Raad van Bestuur werkt ook als adviesorgaan voor HofMarketing. De Raad van Bestuur vergadert elk kwartaal.

Doelstelling

HofMarketing is verantwoordelijk voor het vermarkten van de pijlers wonen, werken en recreëren in de gemeente Hof van Twente. Onder deze laatste pijler valt ook de uitvoering van het lokaal gastheerschap via informatiepunten en ondernemers. In de Hof zijn vier officiële VVV Informatiepunten als shop-in-shop ondergebracht bij ondernemers en

instellingen. Er is samen met 5 andere gemeentes in Twente een collectieve licentie bij VVV Nederland afgesloten.

In 2019 hebben we ons logo aangepast, doordat er veel onduidelijkheid en onbekendheid was voor alleen “de Hof”. We hebben op verzoek van ondernemers hier “Wij zijn Hof van Twente” van gemaakt.



wij zijn de hof



**wij zijn
hof van twente**

Partnerpakketten

In 2019 zijn er 239 partners aangesloten bij HofMarketing. Eind 2019 zijn twee nieuwe pakketten ontwikkeld;

- Evenementenpartner
- HofPartner

Met deze twee pakketten gaan we in 2020 ook retail, detailhandel en evenementenorganisaties aan ons binden. Dit om het marktaandeel in Hof van Twente te vergroten en een stabielere basis van inkomsten te genereren.

Socials

HofMarketing heeft meerdere accounts op social media, waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen corporate accounts en accounts voor consumenten.

Visit Hof van Twente – voor consumenten; toeristische en recreatieve insteek:



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2018 1.285, op 31 december 2019 was dit aantal 1.731. Aantal volgers op 31 december 2018 1.310, op 31 december 2019 1.775. Een stijging van 35%.



Twitter: Impressions januari t/m december 2019: 58.097, in dezelfde periode in 2018 was dit 58.970. Een hele kleine daling van amper 2%. Ten opzichte van het vorige jaarverslag een verbetering, toen was de daling 15%. In april 2019 hadden we de meeste impressions: 6.923.



Instagram: Aantal likes op 31 december 2019 betrof 606, op 31 december 2018 was dit 266. Een stijging van ruim 125%.

Hofmarketing – voor relaties en stakeholders



Facebook: Aantal vind ik leuk op 31 december 2019 419, op 31 december 2018 was dit aantal 52. Aantal volgers op 31 december 2019 434, op 31 december 2018 59. Een stijging van ruim 700%! Deze grote stijging komt doordat we vanaf medio 2019 pas actief zijn gaan delen op dit account.



Twitter: Na de zomer zijn we actief gaan twitteren vanaf dit account. In de laatste drie maanden waren er 16.338 impressions, waarvan in november 9.019.



LinkedIn: Op 31 december 2019 hadden we 228 volgers op dit account. Hier zijn we in 2019 mee gestart, dus dit is een 100% stijging.

Statistieken websites

visithofvantwente.nl, vvvhofvantwente.nl en onderliggende url's als visitdelden.nl, vvdelden.nl

Periode 2019 vs 2018

Gebruikers:	121.515 vs 163.151 (daling 25,52%)
Nieuwe gebruikers:	121.131 vs 159.945 (daling 24,27%)
Sessies:	159.885 vs 213.643 (daling 25,16%)

Paginaweergaven:	379.290 vs 521.274 (daling 27,24%)
Aantal sessies:	1,32 vs 1,31 (stijging 0,48%)
Gebeurtenissen	433.400 vs 446.400 (daling 2,92%)

De dalingen van het websiteverkeer komt door SEO.

De content is hetzelfde gebleven, dus dit heeft te maken heeft met externe links. We zijn gewisseld van domein (vvvhofvantwente.nl naar visithofvantwente.nl).

Er zijn twee manieren om het op te lossen waarbij wij hebben gekozen voor de laatste.

1. Door er intensief mee bezig te gaan en te zorgen voor een goede link-structuur. Maar dat kost echt veel tijd
2. Door verloop van tijd bouw je de links weer op en komt het weer goed te staan. Dit kan wel een jaar duren.

Mensen bekijken de website het meest op hun mobiel, daarna op desktop en tablet.

De leeftijdscategorie 65+ is het meest vertegenwoordigd met iets meer dan 23% van de bezoekers, daarna 55-64 jaar (ruim 22%) en daarna 45-54 (bijna 21%).

Van de bezoekers is iets meer dan 66% vrouw.

De pagina /agenda is, op de homepage na, de meest bezochte pagina, daarna /wandelen en /zien-doen.

VVV Informatiepunten

De VVV Informatiepunten in Markelo, Diepenheim en Goor worden voorzien van informatiemateriaal en gastheren en –vrouwen krijgen een training aangeboden. Het VVV Informatiepunt Delden valt geheel onder HofMarketing, zowel qua exploitatie als aansturing.

Verhuizing VVV Informatiepunt Delden

In april 2019 is het VVV Informatiepunt Delden verhuisd van Langestraat 29 naar Langestraat 19. De VVV is vanaf dit moment gevestigd als shop-in-shop in de Readshop in Delden. Een keuze die gemaakt is op basis van bereikbaarheid, openingstijden, duurzaamheid en financiële afwegingen.

Aantal bezoekers: VVV Informatiepunt Delden kreeg in de periode januari t/m december 3.801 bezoekers die zijn geregistreerd, in 2018 zijn er in totaal 9.617 bezoekers geregistreerd. Hierbij moeten worden opgemerkt dat vanaf 2019, door de verhuizing naar de Readshop, alleen de betalende klant wordt geteld. Tevens worden de deelnemers aan de Hemelvaart Fiets4daagse Delden en de Midwinterwandeling Delden niet meer meegenomen in deze registratie. Bezoekers die buiten openingstijden van de VVV bij The Readshop komen, zijn ook niet meegerekend.

362 mensen namen in deze periode telefonisch contact op met de VVV, tegenover 892 in 2018. Dit is een daling ruim 50%.

Infocentrum Markelo heeft van januari t/m december 2019 bijna 5.300 bezoekers ontvangen. In vergelijking met dezelfde periode in 2018 zijn dit 300 bezoekers meer.

Bij de VVV Informatiepunten in Diepenheim en Goor worden de bezoekers niet geteld.

Verkopen webwinkel: in 2019 zijn er 43 bestellingen geplaatst in de webshop op visithofvantwente.nl, tegenover 52 bestellingen in 2018.

Omzet, periode januari t/m december 2019.

De omzet van verkoop informatiemateriaal en souvenirs bedroeg iets meer dan € 8.000, in vergelijking met 2018 is dit een daling van € 1.000. Als verklaring kunnen wij hiervoor geven dat er steeds meer routes als download beschikbaar komen, waardoor deze in mindere mate worden aangeschaft. De omzet van de diverse cadeaukaarten daalde van ruim € 52.000 in 2018 naar bijna € 35.000 in 2019. Uit de cijfers blijkt dat er in december 2019 ruim € 8.000 minder aan cadeaukaarten is verkocht dan in dezelfde maand in 2018. Daarnaast zijn de verkooppunten van de cadeaukaarten uitgebreid, waar onze verkooppunten ongetwijfeld 'last' van hebben.

De inbreng van ondernemers aan promotiepakketten en advertenties bedroeg in 2019 ruim € 35.000, dit is een stijging van ruim € 5.000 in vergelijking met 2018. De stijging komt doordat we samen met ondernemers meer producten hebben gemaakt. Naast de advertentiemogelijkheden in het Magazine Hof van Twente, de Stadswandeling Diepenheim en Delden, kon er in 2019 ook geadverteerd worden op de citymap en in de Eropuit special i.s.m. Noaber.

Deelnemers stadswandeling Delden

Het gidsenteam Delden, bestaande uit 7 gidsen, hebben in 2019 meer dan 500 mensen door het historisch centrum van Delden geleid. In totaal bijna 100 groepen! In 2018 waren het 368 deelnemers. De forse stijging is o.a. te verklaren doordat we het gidsenteam meer onder de aandacht hebben gebracht (advertentie in Noaber, nieuw stoepbord, aandacht op social media) en het verder vermarkten van het arrangement Delden met een Korreltje zout. Dit arrangement bestaat uit een bezoek aan het Zoutmuseum, een koffietafel bij de Sevenster en een stadswandeling.

Een aantal projecten uitgelicht

Inwonersdag Hof van Twente

De eerste zaterdag van oktober (5 oktober 2019) is de eerste nieuwe inwonersdag van Hof van Twente georganiseerd. Ruim 100 nieuwe inwoners kwamen kennismaken met de burgemeester en struinden over de inwonersmarkt. De reacties op deze eerste editie waren overweldigend.



Week van de Ondernemer

In de week van de ondernemer heeft HofMarketing samen met Gemeente Hof van Twente diverse ondernemers in het zonnetje gezet. Dit om ondernemers te stimuleren waar ze mee bezig zijn!

Dit werd erg goed ontvangen en is voor herhaling vatbaar.



Ondernemerscafé Reuring

Het eerste ondernemerscafé Reuring had het thema 'Online Marketing'. Maar liefst 50 ondernemers hebben deelgenomen aan de diverse workshops. Er zullen meer ondernemerscafé's volgen, met thema's die leven bij ondernemers.

Hofhoppen

In het voorjaar van 2019 hebben we de campagne HofHoppen gelanceerd. In drie verschillende thema's konden gasten Hof van Twente bezoeken. Ondernemers bepaalden zelf welk thema zij aanboden. De thema's waren; actief, culinair en cultureel.

Aftrap van het toeristisch seizoen

Op 6 april 2019 hebben we in Hotel- Restaurant de Zwaan in Delden de aftrap van het toeristisch seizoen gehouden. Samen met Burgemeester Ellen Nauta en wethouder Wim Meulenkamp én ruim 50 ondernemers hebben we het seizoen afgetrapt. Het nieuwe toeristische magazine werd overhandigd aan de burgemeester. Tom Kikkert nam de ondernemers mee in een inspirerend verhaal over identiteit en DNA van ondernemingen. Na het plenaire gedeelte nam men deel aan de toeristische markt die onderdeel was van de maandelijkse streekmarkt.

Radio uitzending Hofstreek FM

Samen met Hofstreek FM maakte HofMarketing een unieke radio-uitzending rondom de HofKluis eind december.



Workshop Leefstijlvinder in samenwerking met MarketingOost

Ruim 20 ondernemers waren aanwezig om te ontdekken en leren over welke doelgroepen naar Twente komen en welke zijn wensen te ontvangen op hun bedrijf. Klopt dit ook met elkaar? Een leerzame middag die vraagt om vervolg in 2020.

Ontwikkelen arrangementen – Delden met een korreltje zout

In samenwerking met het Zoutmuseum, Hotel Restaurant de Sevenster, het Gidsenteam Delden en HofMarketing is er in Delden in 2018 een arrangement ontwikkeld; Delden met een korreltje zout. Tijdens dit arrangement leert men Delden beter kennen en wordt voor de innerlijke mens goed gezorgd. Het arrangement is ontwikkeld 2018 en is gepresenteerd en uitgerold in het eerste kwartaal van 2019. Er hebben in 2019 ruim 150 personen gebruik gemaakt van het arrangement.

Special Zomer en Winter in de Hof

In samenwerking met het Hofweekblad is ook in 2019 de special zomer- én Winter in de Hof uitgegeven. Hierin stonden de evenementen in de genoemde periode beschreven. Zo was er in de winter uitgave extra aandacht voor de kerstmarkten en wandeltochten. Hierbij hebben we samengewerkt met de toeristische platform (onderdeel HofMarketing) en ondernemers.

Lokale toeristische platforms

De leden van de lokale toeristische platforms adviseren, faciliteren en behartigen de lokale belangen voor HofMarketing. Er zijn i.s.m. de toeristische platforms verschillende evenementen georganiseerd, routes in herdruk gegaan en gestart met nieuwe activiteiten die in 2020 worden uitgevoerd: promotiefilm Markelo, Kinderroute Diepenheim.

Hier was HofMarketing onder andere bij;

- ❖ Lokale toeristische platform overleggen
- ❖ Open Bedrijvendag Bentelo
- ❖ Overleggen met alle VVV's/ TTI's in Twente en TwenteMarketing
- ❖ Regionaal overleg met VVV Haaksbergen, Kulturhus Borne en Twente Marketing
- ❖ Vergaderingen ondernemersverenigingen
- ❖ Comité Open Monumentendag Hof van Twente
- ❖ Economische Werkgroep
- ❖ Projectgroep VTE gemeente Hof van Twente
- ❖ Werkgroep Hofpas
- ❖ Opening Bike- en funpark Goor
- ❖ Inspiratiedag Vrijtijdseconomie Hof van Twente

HofMarketing in de media

HofMarketing heeft in 2019 veel gebruik gemaakt van free publicity en een aantal betaalde advertenties afgenomen. De voorjaarscampagne HofHoppen is breed weggezet met o.a. online banners op de regionale omroep in Noord Holland, een aantal pagina's in de E-bike special van de Kampioen, het magazine Hollands Glorie en via de nieuwsbrief van Visit Twente. De Kampeermeneer heeft een blog geschreven naar aanleiding van een weekend kamperen in de Hof en zelf zijn we ook nog gaan vloggen. Op social media hebben we verschillende advertenties geplaatst en HofMarketing heeft een aantal keer in de krant gestaan met positieve berichten over de Vrijtijdseconomie.

Het overzicht van betaalde en/of gezamenlijke advertenties met partners is als bijlage toegevoegd.

Hofmarketing: 'We moeten zichtbaar maken waar we echt goed in zijn'

Nu richten op wonen en werken

Doelstelling voor hoeveelheid overnachtingen volgend jaar opgeschreefd

Vrijtijdseconomie loopt als een trein

Evenementen

HofMarketing heeft een actieve rol ten opzichte van de promotie van evenementen in Hof van Twente. Er worden verschillende evenementenagenda's opgesteld: per week, per maand, per jaar en op verzoek voor diverse uitgaven en laten we de digitale agenda op visithofvantwente.nl niet vergeten. Deze pagina wordt, na de homepage, het meest bezocht. De content wordt ook gedeeld op andere website door middel van een koppeling, wat het bereik vergroot. Op social media wordt aandacht gegeven aan evenementen via de kalender op Facebook en de stories op Facebook en Instagram. HofMarketing voorziet de evenementenorganisaties ook gevraagd en ongevraagd van advies, waarbij het gezamenlijk belang niet wordt onderschat. We helpen organisaties graag op weg met het aanvragen van vergunningen, het vernieuwen van een evenement, leggen van verbindingen, samenstellen van arrangementen en de promotie. Organisaties kunnen gebruik maken van de huisstijl Wij zijn Hof van Twente. Helaas komt het voor dat er meerdere evenementen op hetzelfde moment worden georganiseerd. HofMarketing probeert dit te voorkomen door in gesprek te gaan en organisaties hiervan bewust te maken.

Hofpas

HofMarketing heeft eind 2019 een tweeledige marketingcampagnes verzorgt voor de Hofpas. Hiermee is getracht ondernemers en sportverenigingen te activeren de Hofpas structureler te gebruiken. Hierin is ingezet op de waarde voor de ondernemers en verenigingen.

Vooruitblik 2020

Pijlers voor 2020 zijn;

- Gastvrijheid
- Stabiliteit in de organisatie
- Productontwikkeling
- Kwaliteitsverbetering
- Gestructureerde gelden

